

Dijous, dia 19 de març de 2015

12:55 - 14:25 → “Màrqueting i Psicologia, avui”. Ponent: Beatriz Soler

Beatriz Soler, doctorada en Psicologia per la Universitat de Barcelona i diplomada en Direcció d'empreses per IMD (Suïssa), en Direcció de Marketing per INSEAD (França), en Marketing Industrial per Kellogg School of Management (USA) i en Formació de Directius per Harvard Business School (USA). Actualment és professora del departament de direcció de Marketing d'ESADE i directora del programa Executive MBA. En la seva conferència ens introduirà al món del marketing fent èmfasi en les decisions estratègiques més importants i reflexionant paral·lelament sobre l'aportació de la psicologia en aquest camp. Així ens oferirà una visió totalment aplicada a través d'exemples pràctics.